



EUROPADIGITALĂ
ONG PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ

Raport de activitate 2015



Cuprins
03 Mesajul Președintelui
04 Echipa
05 Misiune, Obiective, Scop
06 Programe
15 Parteneri
16 Informații financiare
17 Cum ne puteți ajuta
19 Voluntariază
20 Sponsorizează

Raportul de activitate 2015 al Asociației Europa Digitală cuprinde realizările, proiectele și activitățile pe care le-am întreprins, comunitatea cu care am colaborat și multe altele.

Copyright © 2016 Asociația Europa Digitală. Toate drepturile rezervate.



Mesajul Președintelui

2015 a fost un an plin de realizări pentru noi, faptul că încheiem anul cu peste 300 de membri instituții de învățământ și peste 200 de ONG-uri ne conferă încrederea în parteneri noștri și ne situează printre cei mai importanți influențatori ai mediului online. Am participat la multe evenimente dedicate educației și societății civile care ne-au coordonat strategiile de abordare și promovare a proiectelor noastre, și unde am aflat concret care sunt neajunsurile și probleme instituțiilor și a ONG-urilor. Toate acestea nu ar fi fost posibile fără cei care ne-au fost alături: voluntari, donatori, parteneri, fani. Cu ajutorul membrilor noștri am reușit să identificăm resursele de care ei au nevoie și să le transformăm în rezultate relevante și măsurabile, conform programelor “WEB - ONG” și “Școala mea pe internet”. Doresc să transmit mulțumiri calde, atât în numele Asociației Europa Digitale, cât și în numele meu, tuturor membrilor, angajaților, voluntarilor, donatorilor, partenerilor și susținătorilor noștri, pentru că ne-au susținut de-a lungul timpului și au participat proactiv la îmbunătățirea proceselor educației și a dezvoltării societății civile. Sperăm ca în anul 2016 să fiți alături de noi și să reușim împreună să construim un sistem educațional și o societate civilă conștientă, proactivă și orientată către comunitate. “Este foarte important într-o democrație consolidată ca societatea civilă, în general, dar mai ales ONG-urile, să fie cât mai vizibile și credibile, iar misiunea Asociației “Europa Digitală”, prin programul “WEB-ONG”, este de a le construi și oferi pârghii prin care acestea să comunice mai des și mai eficient cu beneficiarii proiectelor lor. Suntem prima organizație care a devenit partener certificat Google în România, avem în echipă 7 specialiști certificați de Google pentru a implementa proiectul internațional Google AdGrants for nonprofit, care oferă lunar ONG-urilor din România suma de 10.000 de dolari. Această sumă este folosită de organizații pentru a-și promova acțiunile în cel mai mare motor de căutare din lume, iar pentru anul 2016, am alocat alte 200 de locuri pentru ONG-uri, în care acestea pot folosi fondul de 9.000.000 de dolari pentru promovare în mediul online



Lucut Remus Vasile



Echipa

Florin Ciote - Project manager

*Daca ar trebui sa inglobez intr-un singur cuvant provocarile si realizările din anul 2015 acesta ar fi: **Google***

DE CE?

In primul rand pentru faptul ca multi dintre membrii asociatiei noastre au luat legatura cu noi datorita anunturilor afisate de catre motorul de cautare Google, la interogările lor. Aceste anunturi sunt gestionate din contul de Adwords al Asociatiei Europa Digitala, cont care este bugetat de catre Google prin grantul de 10.000\$.



In al doilea rand, Asociatia Europa Digitala a devenit partener Google, lucru certificat prin insigna. Aceasta realizare a fost posibila si pentru faptul ca, patru dintre colegii nostri au fost certificati de catre Google in urma cursurilor sustinute si mai apoi a examenelor de certificare promovate, pentru gestionarea campaniilor de Adwords.

Iar in al treilea rand, una din cele mai importante realizari din anul 2015 este sustinerea cu succes a 27 de ONG-uri in procesul de aplicare si validare a aceluiasi grant de 10.000\$, pus la dispozitie de catre Google pentru promovarea activitatilor si a proiectelor lor.

Ne propunem ca in anul 2016 sa reusim sa ne implicam activ pentru un numar cat mai mare de parteneri in demersul de a creste ca imagine in mediul online si de face cunoscut celor interesati de activitatile lor, proiectele si programele pe care le deruleaza, reusind astfel sa-si atraga parteneri si sustinere.

Ganduri de bine si multumiri se indreapta catre echipa Europa Digitala pentru implicarea si interesul aratat fata de membrii asociatiei noastre si a solicitarilor lor.



Sergiu Torjescu - Program director

In anul 2015 ne-am confruntat cu foarte multe provocari pe plan profesional. Am avut o crestere constanta de noi membrii, atat institutii de invatamant, cat si ONG-uri, fata de care ne-am dedicat sa le identificam nevoile si sa le implementam cu succes.



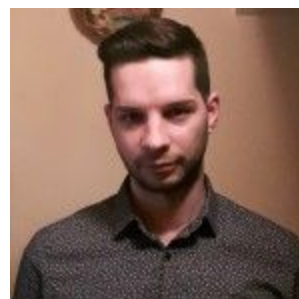
Promovarea online a luat amploare prin Programul "WEB-ONG", unde oferim prin implementarea Masurii 201 - proiectare, dezvoltare, implementare si gazduire a paginii de internet, gratuita pentru ONG-uri. In asociatie, exista membrii certificati de catre Google, pentru a gestiona conturile AdWords ale partenerilor prin programul "Google AdGrants for nonprofits".

Suntem o echipa unita, cu un scop final comun: dorim sa fim implicati activi, in reducerea decalajului dintre zona rurala si cea urbana, sa ajutam la introducerea a unor noi tehnologii, pentru a ajuta partenerii nostri sa se dezvolte pe plan profesional si sa se faca auziti prin proiectele si activitatile lor.

Ne propunem ca in anul 2016, sa dam tot ce avem mai bun, pentru a sustine nevoile partenerilor nostri existenti si pentru a-i sustine activ pe cei noi. Familia Europa Digitala este in continua crestere si va ramane pregatita sa faca fata tuturor provocarilor din acest an.

Octavian Stîncel-Toader - Content Manager

Pentru mine, 2015 a fost un an diferit față de alți ani, deoarece am fost integrat într-o echipă de succes care mi-a arătat o altă definiție a Google-ului, care m-a ajutat să împlinesc cunoștințele teoretice cu cele practice, mi-a deschis noi perspective, noi opțiuni spre identificarea resurselor de care au nevoie membrii noștri pentru promovarea paginii lor pe internet.



Privind spre viitor, în 2016 vom continua împreună să construim noi punți către cunoaștere și dezvoltare care să satisfacă pe deplin nevoile partenerilor noștri. Mulțumesc echipei pentru colaborarea și devotamentul depus și la rândul meu doresc să aduc și eu un mic aport la prosperitatea firmei.

Misiunea asociației noastre este de a sprijini mediul de învățământ și societatea civilă prin facilitarea accesului la tehnologii noi în vederea dezvoltării capacităților acestora de a se promova în rândul comunităților și de a avea un impact cât mai mare asupra grupurilor țintă. Viziunea noastră subliniază accesul la educația asistată de TIC și promovarea egalității de șansă.

Obiective

- Proiectarea, dezvoltarea și implementarea de pagini de internet pentru instituții publice, instituții de învățământ, instituții non-guvernamentale,
- Proiectarea, dezvoltarea și implementarea de pagini de internet pentru societăți comerciale în evoluție sau dezvoltare
- Creșterea capacității cadrelor didactice și a elevilor de a utiliza instrumente/servicii digitale pentru îmbunătățirea învățării și a orientării școlare și profesionale a elevilor și profesorilor
- Creșterea capacităților de promovare a organizațiilor non-guvernamentale
- Creșterea calității proceselor de predare/învățare prin facilitarea accesului cadrelor didactice și elevilor la resurse și servicii digitale pentru evaluarea/ autoevaluarea performanțelor, a dezvoltării personale și a perspectivelor privind evoluția în carieră a acestora
- Modernizarea sistemului de educație și formare inițială și continuă prin îmbunătățirea formării personalului didactic din învățământul preuniversitar, în vederea asigurării unei mai bune corelări a educației și formării profesionale inițiale cu nevoile pieței muncii și ale societății bazate pe cunoaștere
- Formarea cadrelor didactice preuniversitare și a elevilor în domeniul utilizării unor instrumente moderne de predare – învățare - evaluare în vederea creării de competențe performante și practice pentru piața muncii
- Crearea premiselor pentru implementarea unei Burse pentru Proiecte europene și naționale prin susținerea și dezvoltarea unui centru de informare cu privire la necesitățile



specifice și punctuale ale instituțiilor preuniversitare unde vor avea acces ONG-uri, Fundatii Umanitare, Mediul Business, Mediul Academic.

- Realizarea unei Piețe Online de Management pentru Proiectele Europene
- Realizarea unui Centru pentru Forumuri prin intermediul cărora se oferă o serie de mijloace de comunicare, informații și știri referitoare la sistemul de învățământ din România, informații utile atât profesorilor cât și elevilor.
- Facilitarea interacțiunii instituțiilor de învățământ preuniversitar din regiuni diferite cu scopul realizării de acțiuni comune
- Asigurarea egalității de șansă
- Strategie de descentralizare a învățământului preuniversitar – POSDRU 1/1.1/S/8
- Publicarea raportului anual privind accesul la informațiile de interes public, conform Legii nr. 544/2001

Scop

Scopul Asociației Europa Digitală reprezintă reducerea decalajului dintre zona rurală și cea urbană, prin integrarea sistemelor TIC în educație, și în societatea civilă. Categoriile de beneficiari reprezintă în mare parte instituțiile de învățământ și organizații non-guvernamentale care prin reprezentanții săi sunt receptivi față de modul în care tehnologia îi poate ajuta să își dezvolte abilitățile profesionale, să ofere transferență și încredere comunității din care fac parte și să ajute la dezvoltarea pe termen lung a acestora.

Programe

În 2016 Asociația Europa Digitală a continuat implementarea următoarelor măsuri:

- Măsura 201 - “WEB - ONG” sesiunea de selecție nr. 2
- Măsurii 101 - “Școala mea pe internet” sesiunea de selecție nr. 3

Obiectivele programului Măsura 201 “WEB - ONG”

- integrarea sistemelor TIC în activitatea ONG-urilor
- creșterea ratei de absorbție a tuturor fondurilor
- creșterea capacităților de promovare a ONG-urilor



- creșterea vizibilității organizațiilor la nivel național și internațional, în vederea accesării de Fonduri SEE / Google / Europene
- facilitarea interacțiunii și a comunicării între organizațiile neguvernamentale, și societatea civilă, Guvern, etc.
- stimularea cooperării și mobilității între organizațiile neguvernamentale, în scopul modernizării și adaptării sistemelor de promovare / comunicare

Outcome al programului Masura 201 “WEB - ONG”

- peste 200 de ONG-uri au aplicat la programul Masura 201 “WEB - ONG”
- 25 granturi în valoare de peste 2.000.000 lei au fost obținute pentru promovarea online a membrilor asociației
- granturile câștigate au generat peste 1.000.000 de accesări ale proiectelor promovate de ONG-urile beneficiare ale granturilor
- au fost procesate peste 10.000 de solicitări de publicări de informații pe paginile de internet ale membrilor
- solicitările de publicare informații au însumat peste 120 GB

Obiectivele programului Masura 101 - Școala mea pe Internet

- Proiectarea, dezvoltarea și implementarea de pagini de internet pentru instituții de învățământ;
- Integrarea sistemelor TIC în educație
- Creșterea capacității cadrelor didactice și a elevilor de a utiliza instrumente/servicii digitale pentru îmbunătățirea învățării și a orientării școlare și profesionale a elevilor și profesorilor
- Crearea de oportunități pentru ca profesorii, studenții și elevii să devină mai inovatori în activitățile lor de predare și de învățare, prin utilizarea mai frecventă a conținutului și a tehnologiilor digitale
- Modernizarea sistemului de educație și formare atât inițială cât și continuă prin îmbunătățirea formării personalului didactic din învățământul preuniversitar, în vederea asigurării unei mai bune corelări a educației și formării profesionale inițiale cu nevoile pieței muncii și ale societății bazate pe cunoaștere



- Formarea cadrelor didactice preuniversitare și a elevilor în domeniul utilizării unor instrumente moderne de predare a învățare - evaluare în vederea creării de competențe performanțe și practice pentru piața muncii
- Facilitarea interacțiunii instituțiilor de învățământ preuniversitar din regiuni diferite cu scopul realizării de acțiuni comune
- Asigurarea egalității de șansă
- Strategie de descentralizare a învățământului preuniversitar – POSDRU 1/1.1/S/8
- Publicarea raportului anual privind accesul la informațiile de interes public, conform Legii nr. 544/2001

Outcome al proiectului Măsura 101 - Școala mea pe Internet

- Peste 300 de instituții de învățământ au beneficiat de Programul a Măsura 101 “ Școala mea pe Internet”
- Peste 300 de voluntari din partea beneficiarilor au participat la implementarea Măsurilor
- Peste 6000 de cadre didactice au acces la platforme de administrare a paginii de internet în vederea publicării lucrărilor/proiectelor/reviste lor/etc
- Peste 120 GB de date încărcate pe site-urile membrilor
- Peste 25.000 de elevi au acces la pagina de internet a școlii pe care o frecventează
- Peste 50.000 de părinți au acces la informații privind sistemul de învățământ local
- Module OER (Open Educational Resources) implementate: Google Apps for Education, Moodle, Wordpress, etc

Contextul inițierii proiectului: punctele de pornire și identificarea nevoilor beneficiarilor

Proiectul Măsura 101 - "Școala mea pe Internet" a fost inițiat ca urmare a conștientizării decalajului dintre mediul rural și cel urban privind identitatea, comunicarea și procesul de predare și învățare din instituțiile de învățământ. Conform unui sondaj efectuat la nivelul instituțiilor de învățământ un număr foarte mare dintre aceștia au susținut că lipsă unei platforme web de comunicare îi împiedică să dezvolte capacitățile de predare a cadrelor didactice și de învățare a elevilor, de asemenea îi limitează prin modul de comunicare cu părinții/elevii lipsit de dinamism. Punctul de pornire a reprezentat crearea unei platforme web proprii pentru fiecare unitate individual, astfel fiecare comunitate locală să își administreze local modul de predare/învățare/comunicare cu



mediul didactic

Scopul i obiectivul propus:

Scopul: crearea, dezvoltarea, implementarea și găzduirea paginii de internet pentru fiecare instituție de învățământ preuniversitară.

Obiectivele: fiecare Instituția să devină transparentă față de comunitatea locală și responsabilă față sistemul de învățământ fiecare cadru didactic să aibă acces la pagina de internet în vederea publicării lucrărilor/proiectelor/reviste lor/etc fiecare elev să aibă acces la pagina de internet a școlii fiecare părinte să aibă acces la sistemul de învățământ local astfel încât comunitatea locală să prospere prin calitatea sistemului de învățământ

Principalele activități întreprinse pentru implementarea proiectului, incluzând i modul de desfășurare/ metodologia proiectului:

1. identificare grup țintă 2. identificare resurse, voluntari, sponsorizări 3. inițiere sesiuni de interviuri voluntari și program de training/voluntariat 4. stabilire și planificare buget 5. elaborare și adoptare a Măsurii 101 (Invitație de participare, Formular de aplicare, Formular de adeziune) 6. dezvoltare platformă web (modul OER - Wordpress), creare peste 100 de planșe, 7. colaborare cu Inspectoratele Școlare Județene care au pus la dispoziția Asociației listele cu unitățile de învățământ preuniversitare 8. Expediere prin poștă în peste 4000 de unități de învățământ a documentației de aplicare la Proiectul Măsură 101 - "Școala mea pe Internet" 9. elaborare program de training voluntari. 10. recepționare și procesare dosare de aplicare 11. comunicare scrisori de înștiințare către aplicanți 12. implementare proiect: alocare nume domeniu, integrare planșă aleasă de aplicant, publicare informații pe pagină de internet 13. comunicare manual de utilizare, certificate de administrare și sistem de mail către aplicanți 14. derulare proiect (suport și mentenanță privind administrarea paginii de internet) 15. implementare Google Apps™ For Education utilizat în acest moment în peste 13.000 de instituții de învățământ și utilizat de peste 20.000.000 de elevi, cadre didactice și personal administrativ 16. identificare continuă de resurse gratuite și permanente în vederea integrării acestora în sistemul educațional public și creșterii calității procesului de predare/învățare

Categorii de publicintă/ beneficiari direc i: număr i tip

- 300 instituții de învățământ



Categoriile de public țintă/ beneficiari indirecti: număr și tip

- **50 voluntari**

Câteva date despre beneficiarii direcți sau indirecti (numărul și tipul acestora): responsabilizarea acestora și încurajarea beneficiarilor să se implice în planificarea, desfășurarea, evaluarea activităților sau în continuarea programului

Instituțiile de învățământ au fost implicați direct în implementarea Proiectului prin angrenarea lor în stabilirea detaliilor tehnice privind pagina de internet, delegarea de cadre didactice responsabile pentru diferite secțiuni ale paginii de internet, publicarea direct de către aceștia a informațiilor pe pagina de internet, stimularea lor în utilizarea platformei de administrare a paginii de internet prin manualul de utilizare în limba română, identificarea de informații și resurse disponibile pentru a fi publicate pe pagina de internet (proiecte Școala Altfel, revista școlii, publicații și lucrări ale cadrelor didactice). Voluntarii au fost implicați în implementarea proiectului prin participarea la sesiuni de training, muncă depusă privind integrarea tehnică a planșelor, publicare de informații pe paginile de internet.

Planul de comunicare al proiectului

- 1. Scopul și obiectivele**
- 2. Persoane implicate în proiect**
- 3. Unde dorim să ajungem**
- 4. Cui ne adresăm ? (grupul țintă)**
- 5. Mesajul cheie al proiectului**
- 6. Metode folosite**
- 7. Graficul desfășurării acțiunilor de informare și publicitate**
- 8. Bugetul alocat activității de informare și publicitate**
- 9. Monitorizarea activității de informare și publicitate**



10. Evaluarea activităților de informare și publicitate

Rezultatele proiectului

Beneficiile aduse grupului țintă (membri) prin proiect: oferă comunității transparență, credibilitate și dezvoltare durabilă; oferă o comunicare mai ușoară și mai rapidă cu elevii și părinții, încurajează utilizarea internetului de către profesori și elevi; ține la curent comunitatea cu activitățile și evenimentele realizate și cele propuse; crește vizibilitatea instituției de învățământ în rândul comunității scăzând astfel abandonul școlar. Prin implementarea proiectului Măsura 101 s-a facilitat accesul și la alte proiecte tip "Școală Europeană", "Școala Altfel", "Mast", "Comenius"*2.

Resursele umane implicate în implementarea proiectului

- președinte,
- vicepreședinți,
- 10 membri activi în implementarea proiectului
- 1 director de program,
- 1 manager de conținut

Roluri /responsabilități a avut fiecare partener al proiectului?

SC Mind Magnet SRL, partener care a oferit Asociației Europa Digitală platforma web (codul sursă și know-how) prin care s-a făcut implementarea Măsurii 101. Inspectoratele Școlare Județene au avut rolul de a furniza date specifice conform solicitărilor asociației privind unitățile de învățământ, detalii despre infrastructura acestora și persoane de contact din conducere.

3 Calități imuabile ale proiectului

Una dintre calitățile principale este eficiența proiectului deoarece include un proces clar, bine definit, cunoscabil și implementabil într-un timp foarte scurt și cu beneficii pe termen lung (incluzând beneficiile membrilor, a voluntarilor, a elevilor și a părinților, a cadrelor didactice și a comunităților locale); O altă calitate este stabilitatea proiectului definită prin infrastructura de care beneficiază asociația și resursele umane care conferă o siguranță și transparență în comunicarea cu membri/voluntari și care aduce un plus valoare sistemului educațional românesc. A treia și cea



mai importantă calitate este inovația deoarece include multiplatforme digitale gratuite care prin utilizarea lor de către elevi, părinți, și cadre didactice duc la o creștere a calității sistemului de predare/învățare pe tot parcursul vieții, aceste platforme stimulează creativitatea și diversitatea astfel încât toți membri perceapă în modul lor personal diferit experiența vis-a-vis de proiect

Eficiență

Eficiența proiectului a constat: în modul de abordare la nivel național a unităților de învățământ printr-un sistem de informare prin poștă dublat de modul de comunicare prin mail, prin care tot grupul țintă a fost atins, în modul de implementare inițială a proiectelor membrilor care au beneficiat de Măsura 101 - "Școala mea pe Internet", care s-a făcut într-un timp foarte scurt (maxim 5 zile), urmat de publicarea informațiilor cu sprijinul voluntarilor (maxim 60 de zile)

Durabilitate

Natura proiectului face ca durabilitatea colaborării și activitățile întreprinse să continue și ulterior procesului de implementare, deoarece paginile de internet și platformele de educație necesită resurse constante de acțiuni operate de către asociație, de către membri și de către voluntari. Procesul de mobilizare a resurselor materiale, financiare și umane a decurs conform Măsurii 101: atragerea de fonduri prin redirecționarea 2% din impozitul pe profit, sponsorizări cu tehnica de calcul de la firme din domeniul IT, stimulare a membrilor și voluntarilor prin implicarea în diferite acțiuni promovate pe canale de socializare, eliberare diplome de participare la programele de training și eliberare scrisori de recomandare pentru voluntari

Originalitate

Prin prisma procesului de implementare a proiectului atingem nevoile grupului țintă de a sprijini și promova sistemul educațional, oferind o soluție completă și convenabilă pentru membri, deoarece concatenează dorința de afirmare/dezvoltare a cadrelor didactice, cu aspirația elevilor de a învăța lucruri noi coerent corelate cu piața muncii și cu nevoia stringentă a societății civile și comunității locale de a face parte dintr-un grup cât mai puternic și mai dezvoltat



PARTENERI



INFORMAȚII FINANCIARE

Categorie Venit	Suma (lei)
Cotizații membri <input type="checkbox"/>	158.245,00
Categorie Cheltuieli	Suma (lei)
Cheltuieli administrative	238.830,00

CUM NE PUTEȚI AJUTA

Prin donații:

Asociația Europa Digitală este o organizație non-guvernamentală care sprijină instituțiile publice și ONG-urile utilizând tehnologii cu impact social

Programele de care beneficiază aceste instituții sunt implementate prin anumite măsuri axate pe dezvoltarea durabilă și coerentă

Primele două măsuri implementate la nivel național sunt [Măsura 101 - Școala mea pe internet](#) și [WEB-ONG](#), implementate cu succes în peste 300 de instituții, majoritatea din mediul rural și aproape 100 de ONG-uri.

Obiectivele Asociației sunt:

- creșterea vizibilității instituțiilor la nivel național și internațional,



- facilitarea interacțiunii și a comunicării între instituții și comunitate,
- dezvoltare profesională a voluntarilor prin programe de școlarizare bazate pe tehnologii noi

Sprijină acum proiectele noastre și donează o sumă de bani care va fi orientată către dezvoltarea programelor de integrare a tehnologiilor noi în sistemul educațional și societatea civilă

Prin redirectarea impozitului de 2% pe venit

Poți sprijini financiar acțiunile Asociației Europa Digitală, fără nici un cost.

Conform codului fiscal orice contribuabil poate direcționa 2% din impozitul pe venit plătit statului, către orice organizație non-guvernamentală dorește. Această sumă nu reprezintă o sponsorizare sau donație, ci este o parte a impozitului pe venit deja achitat.

Dacă doriți ca, prin redirectionarea a 2% din impozitul pe care dumneavoastră l-ați plătit statului pentru salariile din anul 2015, să sprijiniți acțiunile Asociației Europa Digitală, completați și depuneți formularul până la data de 25 MAI 2016, parcurgând următorii pași:

- a) Dacă ați obținut în anul 2015 numai venituri din salarii trebuie să completați **Formularul 230**
- b) Dacă ați obținut în anul 2015 (și) venituri din alte surse în afara salariului (drepturi de autor, cabinet individual, PFA, cedarea folosinței bunurilor, etc.) trebuie să completați **Formularul 200**

Completați cu datele personale doar unul din cele două formulare de mai sus. Trebuie completat de mână cu datele de identificare (pct. I) și semnătura. Restul rubricilor nu sunt obligatoriu a fi completate.

Depuneți formularul direct sau trimiteți-l prin poștă, la Administrația Finanțelor Publice a localității de domiciliu. **Adresele Administrațiilor Finanțelor Publice**

Denumire entitate nonprofit: ASOCIAȚIA EUROPA DIGITALĂ

Cod de identificare fiscală: 31542214

Cont bancar: RO53FNNB000602981839RO02 deschis la Credit Europe Bank sucursala Cluj Napoca.

Dacă doriți mai multe informații în legătură cu această procedură vă rugăm să nu ezitați să ne [contactați](#).



Voluntariază

Candidatul ideal :

- Ești student sau proaspăt absolvent;
- Ai interes în dezvoltarea unei cariere în domeniul IT
- Ai bune abilități de operare PC

Vei avea ca și responsabilități :

- administrarea unui website de prezentare
- crearea și administrare de conținut pentru platformele CMS
- instalare și administrare teme, plugin-uri, widget-uri,

Vei avea următoarele oportunități:

- vei învăța cum se realizezi customizarea unui website prin CMS cu ajutor temelor, pluginurilor și a widget-urilor
- vei avea cunoștințe de nivel mediu de HTML
- vei avea cunoștințe de nivel minim-mediu legat de conceptul de web-design: aranjare în pagină
- vei fi la curent cu noile trenduri și tehnici web
- te vei dezvolta pe plan profesional făcând parte dintr-un mediu organizațional
- vei face parte din echipă de editori, copyright-eri
- la sfârșitul training-ului în baza unui examen vei primi o diplomă de absolvire precum și o recomandare pentru angajare

Noi îți oferim o perioadă de voluntariat de 1 - 2 luni, 4 - 8 h pe zi , timp în care vei deprinde abilitățile necesare derulării unei activități eficiente într-un departament de IT.

Sponsorizează

Comaniile pot sponsoriza activitățile asociației noastre beneficiind și de facilitatea de deducere a 20% din impozitul pe profit. **Ne vedem online!**

