



**EUROPADIGITALĂ**  
ONG PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ

## Raport anual de activitate 2013



# Obiectivele Asociației Europa Digitala

- Proiectarea, dezvoltarea și implementarea de pagini de internet pentru instituții publice, instituții de învățământ, instituții non-guvernamentale, instituțiile Bisericii
- Proiectarea, dezvoltarea și implementarea de pagini de internet pentru societăți comerciale în evoluție sau dezvoltare
- Creșterea capacității cadrelor didactice și a elevilor de a utiliza instrumente/servicii digitale pentru îmbunătățirea învățării și a orientării școlare și profesionale a elevilor și profesorilor
- Creșterea calității proceselor de predare/învățare prin facilitarea accesului cadrelor didactice și elevilor la resurse și servicii digitale pentru evaluarea/ autoevaluarea performanțelor, a dezvoltării personale și a perspectivelor privind evoluția în carieră a acestora
- Modernizarea sistemului de educație și formare inițială și continuă prin îmbunătățirea formării personalului didactic din învățământul preuniversitar, în vederea asigurării unei mai bune corelări a educației și formării profesionale inițiale cu nevoile pieței muncii și ale societății bazate pe cunoaștere
- Formarea cadrelor didactice preuniversitare și a elevilor în domeniul utilizării unor instrumente moderne de predare - învățare- evaluare în vederea creării de competențe performante și practice pentru piața muncii
- Crearea premiselor pentru implementarea unei Burse pentru Proiecte europene și naționale prin susținerea și dezvoltarea unui centru de informare cu privire la necesitățile specifice și punctuale ale instituțiilor preuniversitare unde vor avea acces ONG-uri, Fundatii Umanitare, Mediul Business, Mediul Academic.
- Realizarea unei Piețe Online de Management pentru Proiectele Europene
- Realizarea unui Centru pentru Forumuri prin intermediul cărora se oferă o serie de mijloace de comunicare, informații și știri referitoare la sistemul de învățământ din România, informații utile atât profesorilor cât și elevilor.
- Facilitarea interacțiunii instituțiilor de învățământ preuniversitar din regiuni diferite cu scopul realizării de acțiuni comune
- Asigurarea egalității de șansă
- Strategie de descentralizare a învățământului preuniversitar - POSDRU 1/1.1/S/8
- Publicarea raportului anual privind accesul la informațiile de interes public, conform Legii nr. 544/2001



# Scopul Asociației Europa Digitala

Scopul Asociației Europa Digitala reprezintă reducerea decalajului dintre zona rurală și cea urbană, prin integrarea sistemelor TIC în educație, mediul public și mediul privat, Categoriile de beneficiari reprezintă în mare parte instituțiile publice care prin reprezentanții săi sunt receptive față de modul în care tehnologia îi poate ajuta să își dezvolte abilitățile profesionale, să ofere transferență și încredere comunității din care fac parte și să ajute la dezvoltarea pe termen lung a societății civile.

## Obiectivele proiectului Masura 101 - Școala mea pe Internet

- Proiectarea, dezvoltarea și implementarea de pagini de internet pentru instituții de învățământ,
- Integrarea sistemelor TIC în educație
- Creșterea capacității cadrelor didactice și a elevilor de a utiliza instrumente/servicii digitale pentru îmbunătățirea învățării și a orientării școlare și profesionale a elevilor și profesorilor
- Crearea de oportunități pentru ca profesorii, studenții și elevii să devină mai inovatori în activitățile lor de predare și de învățare, prin utilizarea mai frecventă a conținutului și a tehnologiilor digitale
- Modernizarea sistemului de educație și formare atât inițială cât și continuă prin îmbunătățirea formării personalului didactic din învățământul preuniversitar, în vederea asigurării unei mai bune corelări a educației și formării profesionale inițiale cu nevoile pieței muncii și ale societății bazate pe cunoaștere
- Formarea cadrelor didactice preuniversitare și a elevilor în domeniul utilizării unor instrumente moderne de predare - învățare - evaluare în vederea creării de competențe performante și practice pentru piața muncii

## Outcome al proiectului Masura 101 - Școala mea pe Internet

- Peste 50 de voluntari au participat la implementarea măsurilor beneficiind de programe de școlarizare



- Peste 200 de institutii de invatamant au beneficiat de Programul - Masura 101 - "Scoala mea pe Internet"
- Peste 5000 de cadre didactice au acces la platforme de administrare a paginii de internet in vederea publicarii lucrarilor/proiectelor/reviste lor/etc
- Peste 20.000 de elevi au acces la pagina de internet a scolii pe care o frecventeaza
- Peste 40.000 de parinti au acces la informatii privind sistemul de invatamant local
- Module OER (Open Educational Resources) implementate: Google Apps for Education, Moodle, Wordpress, etc

### *Contextul initierii proiectului: punctele de pornire si identificarea nevoilor beneficiarilor*

Proiectul Masura 101 - "Scoala mea pe Internet" a fost initiat ca urmare a constientizarii decalajului dintre mediul rural si cel urban privind identitatea, comunicarea si procesul de predare si invatare din institutiile de invatamant. Conform unui sondaj efectuat la nivelul institutiilor de invatamant un numar foarte mare dintre acestia au sustinut ca lipsa unei platforme web de comunicare ii impiedica sa dezvolte capacitatile de predare a cadrelor didactice si de invatare a a elevilor, de asemenea ii limiteaza prin modul de comunicare cu parintii/elevii lipsit de dinamism. Punctul de pornire a reprezentat crearea unei platforme web proprii pentru fiecare unitate individual, astfel fiecare comunitate locala sa isi administreze local modul de predare/invatare/comunicare cu mediul didactic

### *Scopul si obiectivul propus:*

Scopul: crearea, dezvoltarea, implementarea si gazduirea paginii de internet pentru fiecare institutie de invatamant preuniversitara. Obiectivele: fiecare institutie sa devina transparenta fata de comunitatea locala si responsabila fata de sistemul de invatamant fiecare cadru didactic sa aiba acces la pagina de internet in vederea publicarii lucrarilor/proiectelor/reviste lor/etc fiecare elev sa aiba acces la pagina de internet a scolii fiecare parinte sa aiba acces la sistemul de invatamant local astfel incat comunitatea locala sa prospere prin calitatea sistemului de invatamant

*Principalele activitati intreprinse pentru implementarea proiectului, incluzand si modul de desfasurare/ metodologia proiectului.*



1. identificare grup tinta 2. identificare resurse, voluntari, sponsorizari 3. initiere sesiuni de interviuri voluntari si program de training/voluntariat 4. stabilire si planificare buget 5. elaborare si adoptare a Masurii 101 (Invitatie de participare, Formular de aplicare, Formular de adeziune) 6. dezvoltare platforma web (modul OER - Wordpress), creare peste 100 de planse, 7. colaborare cu Inspectoratele Scolare Judetene care au pus la dispozitia Asociatiei listele cu unitatile de invatamant preuniversitare 8. Expediere prin posta in peste 4000 de unitati de invatamant a documentatiei de aplicare la Proiectul Masura 101 - "Scoala mea pe Internet" 9. elaborare program de training voluntari. 10. receptionare si procesare dosare de aplicare 11. comunicare scrisori de instiintare catre aplicanti 12. implementare proiect: alocare nume domeniu, integrare plansa aleasa de aplicant, publicare informatii pe pagina de internet 13. comunicare manual de utilizare, certificate de administrare si sistem de mail catre aplicanti 14. derulare proiect (suport si mentenanta privind administrarea paginii de internet ) 15. implementare Google Apps <sup>™</sup> For Education utilizat in acest moment in peste 13.000 de institutii de invatamant si utilizat de peste 20.000.000 de elevi, cadre didactice si personal administrativ 16. identificare continua de resurse gratuite si permanente in vederea integrarii acestora in sistemul educational public si cresterii calitatii procesului de predare/invatare

### *Categorii de public tinta/ beneficiari directi: numar si tip*

- 200 institutii de invatamant

### *Categorii de public tinta/ beneficiari indirecti: numar si tip*

- 50 voluntari

*Cateva date despre beneficiarii directi sau indirecti (numarul si tipul acestora): responsabilizarea acestora si incurajarea beneficiarilor sa se implice in planificarea, desfasurarea, evaluarea activitatilor sau in continuarea programului*

Institutiile de invatamant au fost implicati direct in implementarea Proiectului prin angrenarea lor in stabilirea detaliilor tehnice privind pagina de internet, delegarea de cadre didactice responsabile pentru diferite sectiuni ale paginii de internet, publicarea direct de catre acestia a informatiilor pe pagina de internet, stimularea lor in utilizarea platfomei de administrare a paginii de internet prin manualul de utilizare in limba romana, identificarea de informatii si resurse disponibile pentru a fi



publicate pe pagina de internet (proiecte Scoala Altfel, revista scolii, publicatii si lucrari ale cadrelor didactice).Voluntari au fost implicati in implementarea proiectului prin participarea la sesiuni de training, munca depusa privind integrarea tehnica a planselor, publicare de informatii pe paginile de internet.

### *Planul de comunicare al proiectului*

1. Scopul și obiectivele
2. Persoane implicate în proiect
3. Unde dorim sa ajungem
4. Cui ne adresam ? (grupul tinta)
5. Mesajul cheie al proiectului
6. Metode folosite
7. Graficul desfășurării acțiunilor de informare și publicitate
8. Bugetul alocat activității de informare și publicitate
9. Monitorizarea activității de informare și publicitate
10. Evaluarea activităților de informare și publicitate

## Rezultatele proiectului

Beneficiile aduse grupului tinta (membri) prin proiect: ofera comunitatii transparenta, credibilitate si dezvoltare durabila; ofera o comunicare mai usoara si mai rapida cu elevii si parintii, incurajeaza utilizarea internetului de catre profesori si elevi; tine la curent comunitatea cu activitatile si evenimentele realizate si cele propuse; creste vizibilitatea institutiei de invatamant in rindul



comunitatii scazand astfel abandonul scolar. Prin implementarea proiectului Masura 101 s-a facilitat accesul si la alte proiecte tip "Scoala Europeana", Scoala Altfel", "MaST", "Comenius"\*2.

### *Resursele umane implicate in implementarea proiectului*

- presedinte,
- vicepresedinti,
- 10 membri activi in implementarea proiectului
- 1 secretar, 1 agent callcenter
- 1 programator IT,3
- 50 de voluntari au fost cooptati prin participarea la diferite evenimente cu teme similare, implicarea lor a constat in parcurgerea programului de training si aplicarea cunostintelor dobandite in implementarea proiectului: publicare informatii pe pagina de internet, creare planse noi, suport telefonic oferit membrilor privind implementarea proiectului.

### *Roluri /responsabilitati a avut fiecare partener al proiectului?*

SC Mind Magnet SRL, partener care a oferit Asociatiei Europa Digitala platforma web (codul sursa si know-how) prin care s-a facut implementarea Masurii 101. Inspectoratele Scolare Judetene au avut rolul de a furniza date specifice conform solicitarilor asociatiei privind unitatile de invatamant, detalii despre infrastructura acestora si persoane de contact din conducere.

### *Bugetul total al proiectului a fost de 15.215,65 lei*

### *Contributiile in natura implicate (produse si servicii in sistem barter), resursele materiale folosite*

- Birou de 50 mp in vederea desfasurarii activitatii,
- tehnica de calcul (5 laptop-uri, o imprimanta, un server)
- papetarie (10.000 plicuri, rezerve toner imprimanta, 10.000 timbre pentru imprimate, 200 top-uri de hartie,etc )
- platforma web pentru implementarea Masurii 101: cod sursa, specificatii tehnice privind dezvoltarea paginilor de internet, Manual digital al asociatiei.



## *Obstacolele majore intampinate pe durata implementarii proiectului*

Cel mai mare obstacol a fost lipsa de interes prezentata de catre persoanele de conducere din cadrul unitatilor de invatamant, fata de acest proiect. Depasirea lor a fost o provocare masiva, inasa folosind ajutorul comunicatilor locale si sprijinul Inspectoratelor Scolare am reusit sa venim in intampinarea acestora mentionand elemente de promovare a culturii locale, incluziune sociala, abandon scolar si alte beneficii pe termen lung.

## *3 Calitati imuabile ale proiectului*

Una dintre calitatile principale este eficienta proiectului deoarece include un proces clar, bine definit, cunaticabil si implementabil intr-un timp foarte scurt si cu beneficii pe termen lung (incluzand beneficiile membrilor, a voluntarilor, a elevilor si a parintilor, a cadrelor didactice si a comunitatilor locale); O alta calitate este stabilitatea proiectului definita prin infrastructura de care beneficiaza asociatia si resursele umane care confera o siguranta si transparenta in comunicarea cu membri/voluntari si care aduce un plus valoare sistemului educational romanesc. A treia si cea mai importanta calitate este inovatia deoarece include multiplatforme digitale gratuite care prin utilizarea lor de catre elevi, parinti, si cadre didactice duc la o crestere a calitatii sistemului de predare/invatare pe tot parcursul vietii, aceste platforme stimuleaza creativitatea si diversitatea astfel incat toti membri perceapa in modul lor personal diferit experienta vis-a-vis de proiect

## *Eficienta*

Ilustrati cum au fost atinse scopul si obiectivele specifice planificate cu un consum redus de resurse financiare: care a fost solutia abordata pentru implementarea proiectului in aceste conditii? Evidentiati indicatorii de eficienta si realizati analiza cost-beneficiu, comparand rezultatele obtinute cu resursele utilizate.

Eficienta proiectului a constat: in modul de abordare la nivel national a unitatilor de invatamant printr-un sistem de informare prin posta dublat de modul de comunicare prin mail, prin care tot grupul tinta a fost atins, in modul de implementare initiala a proiectelor membrilor care au beneficiat de Masura 101 - "Scola mea pe Internet", care s-a facut intrun timp foarte scurt (maxim 5 zile), urmat de publicarea informatiilor cu sprijinul voluntarilor (maxim 60 de zile)





## *Durabilitate*

Ilustrati in ce masura rezultatele, efectele si activitatile/ actiunile din cadrul proiectului au rezistat in timp/ au continuat, dupa ce finantarea s-a incheiat/ bugetul proiectului a fost epuizat: cum au fost sustinute in continuare efectele proiectului? Specificati cum au fost atrase si mobilizate resursele in cadrul proiectului (atat financiare, materiale, cat si umane).

Natura proiectului face ca durabilitatea colaborarii si activitatile intreprinse sa continue si ulterior procesului de implementare, deoarece paginile de internet si platfomele de educatie necesita resurse constante de actiuni operate de catre asociatie, de catre membri si de catre voluntari. Procesul de mobilizare a resurselor materiale, financiare si umane a decurs conform Masurii 101: atragerea de fonduri prin redirectionarea 2% din impozitul pe profit, sponsorizari cu tehnica de calcul de la firme din domeniul IT, stimulare a membrilor si voluntarilor prin implicarea in diferite actiuni promovate pe canale de socializare, eliberare diplome de participare la programele de training si eliberare scrisori de recomandare pentru voluntari

## *Originalitate*

Ilustrati cum se evidentiaza acest proiect ca model si solutie sociala sau educationala: care a fost solutia propusa pentru problemele si nevoile identificate in randul beneficiarilor, care a fost modul inovator de abordare si cum se reflecta acesta in activitatile proiectului si produsele acestuia.

Prin prisma procesului de implementare a proiectului atingem nevoile grupului tinta de a spijinii si promova sistemul educational, oferind o solutie completa si convenabila pentru membri, deoarece concateneaza dorinta de afirmare/dezvoltare a cadrelor didactice, cu aspiratia elevilor de a invata lucruri noi coerent corelate cu piata muncii si cu nevoia stringenta a societati civile si comunitatii locale de a face parte dintrun grup cat mai puternic si mai dezvoltat

Multumim tuturor membrilor si partenerilor!

